

Clipping Indelor Thailand

FECHA	MEDIO	TITULAR
Septiembre 2004	Capital Corporate	Cofides e Invercat ratifican su presencia en Indelor Thailand
3 Septiembre 2004	La Vanguardia	La compañía vende el 43% de su fábrica en Tailandia
30 Enero 2004	Expansión	En Indo no se piensa de manera local
3 Septiembre 2004	Expansión	Invercat y Cofides formalizan su entrada en la filial de Tailandia
8 Septiembre 2004	Webcapital Riesgo	Cofides e Invercat apoyarán la creación de Indelor Thailens

COFIDES E INVERCAT RATIFICAN SU PRESENCIA EN INDELOR THAILAND.

Las Entidades de Capital Riesgo Cofides y el Fondo de Capital Riesgo administrado por Riva y García Gestión SGEGR, Invercat, han ratificado su presencia en la filial tailandesa del Grupo Indo, fabricante de material óptico establecido en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona). Cada paquete accionarial del 21,6% ha supuesto un desembolso de 857.778 euros para cada operador.

Por otra parte, el Grupo Indo adquirió recientemente el 51% de la compañía americana Optical Equipment Group Llc. por un importe de 2,25 millones de euros, con la opción de poder aumentar la participación un 24% más dentro de 5 años. La compañía establecida en Chicago fabrica y distribuye máquinas de biselar y equipos para laboratorios ópticos. En este sentido, el Grupo Indo es el cuarto fabricante mundial de sistemas de biselado.

La compra de Optical Equipment Group Llc., que facturó 6,84 millones de dólares en 2003 y cuenta con una plantilla de 22 trabajadores, permitirá a Indo consolidar su presencia en EE.UU.

El Grupo Indo, que tiene centros de producción en España, China, Marruecos y Tailandia y una plantilla de 1.620 empleados, alcanzó una cifra de ventas de 125,6 millones de euros en 2003.

INDO

La compañía vende un 43% de su fábrica de Tailandia

La sociedad de capital riesgo Invercat Exterior, dependiente de la Generalitat, y la Compañía Española de Financiación del Desarrollo (Cofides), han materializado la compra del 43,20% del capital de la compañía Indelor Lens, filial de Indo propietaria de una planta de lentes orgánicas en Tailandia. Indo Internacional –cuyo director general es Antoni Olivella– invirtió 6,7 millones de euros (4,5 millones en capital y 2,2 millones en préstamos) en dicha planta, que prevé producir 3,5 millones de lentes al año.



Antoni Olivella

LA EXPERIENCIA EXTERIOR DE INDO

"En Indo no se piensa de manera local"

La compañía óptica Indo basa su estrategia exterior en lo que han determinado en llamar la *Indonización*, que es el resultado de fusionar su idea de empresa con el entorno internacional. El resultado: un crecimiento continuo que les ha llevado a olvidar los malos tiempos.

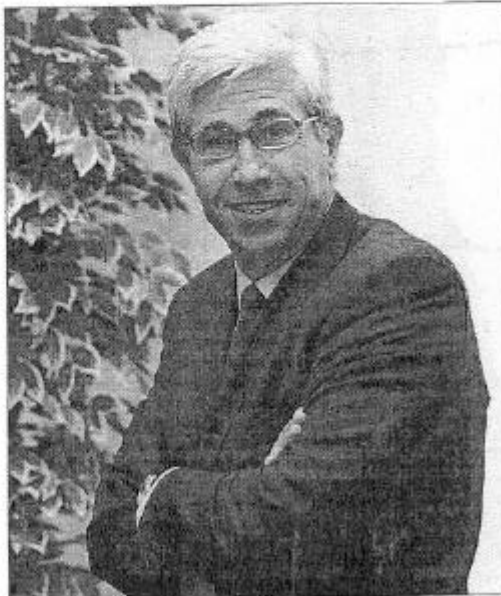
Ligado a Indo desde hace más de treinta años, cuando entró como adjunto a la secretaria general y el gabinete fiscal, Antonio Olivella tomó las riendas de la compañía en 2001, cuando pasaba por uno de sus peores momentos. Mediante la puesta en marcha de un plan que en la casa han llamado *Indonización* ha conseguido volver a los beneficios y seguir creciendo en el exterior. Su gran aventura es ahora la apertura de una nueva fábrica en Tailandia donde producirá lentes orgánicas.

Marruecos fue, sin embargo, el primer destino internacional elegido por Indo para instalar una planta de producción hace apenas una década. Desde entonces, el negocio exterior se ha convertido en la principal vía de crecimiento de una compañía que, sin embargo, considera que parte de su éxito está además en potenciar las posibilidades que ofrece el mercado español para seguir impulsando su imagen de calidad y la investigación y el desarrollo.

Así lo asegura Antonio Olivella, director general de la compañía que fabrica lentes, gafas y bienes de equipo y que destina un dos por ciento del presupuesto de cada una de estas tres áreas de negocio a I+D. Para Olivella, "aunque sea más barato en el caso de determinados productos llevar la producción fuera, los productos que consiguen diferenciarse tecnológicamente tienen todavía cabida en España".

Ahora, la compañía espera ilusionada la puesta en marcha de su nueva fábrica en Tailandia, que comenzará a funcionar el próximo mes de julio. Olivella, que explica que en los próximos tres años Indo invertirá en el país asiático más de 7,3 millones de euros, asegura que la decisión de construir allí una planta de fabricación se debe a que, aunque el coste de la mano de obra es similar al de China, la productividad es mayor. "Además, los apoyos fiscales son mejores en Tailandia, donde

La compañía catalana invertirá 7,3 millones de euros en Tailandia durante los próximos tres años



Antonio Olivella, director general de Indo.

existen interesantes exenciones para los primeros años, que lo convierte en un destino muy interesante si tenemos en cuenta que el 40 por ciento del capital de esta nueva compañía que pertenece a Cofides e Invercat tiene prevista su salida a los cinco años de la puesta en marcha de la fábrica". Para el director de Indo, es importante también que Tailandia esté más cerca de la cultura de la producción industrial, "ya que en China la economía está más arraigada en la cultura agraria".

Olivella aclara, sin embargo, que esta nueva apertura no va en detrimento de las demás plantas de fabricación que la compañía tiene en otros países, ya que por ejemplo la planta de Shuzou, en China, sigue incrementando su producción. En la actualidad el centro tiene 190 trabajadores y fabrica más de 600 gafas. La planta de Marruecos es mucho menos productiva, pero tiene otras ventajas de coste, según el responsable de la firma, quien añade que parte del éxito de Indo está en instalar fábricas europeas fuera de Europa, con la misma política social para el conjunto de los trabajadores.

Olivella explica que el plan estratégico iniciado hace apenas tres años por la compañía ha sido un gran acierto y está permitiendo mantener una empresa potente dentro del tejido in-

La compañía en cifras

- Empleados en España: 1.200.
- Empleados fuera de España: 420.
- Facturación 2003: 132 millones de euros.
- Previsión de crecimiento: 6%.
- Doce centros de servicio en España.
- Tres fábricas en España: Vilafrant (Girona), L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona) y Tortosa (Tarragona).
- Tres fábricas fuera de España: Tángor (Suzhou) (China) y Tailandia.
- Filiales: EEUU, Francia, Italia, Chile, Portugal y Marruecos.
- Fabricación anual de lentes: 10.286.550 unidades.
- Fabricación anual de gafas: 745.500 unidades.

dustrial catalán gracias a la deslocalización parcial de las actividades de la compañía. "Esta estrategia ha supuesto pasar de una aportación del sector exterior al

negocio total del 15 por ciento al 23 por ciento". El objetivo marcado por la firma es alcanzar el 40 por ciento en el medio plazo.

La clave de este progra-

Los grandes hitos

- Indo empezó su actividad en Sevilla en 1937, pero apenas dos años después se trasladó a Barcelona donde comenzó a fabricar sus propios productos.
- En los años cincuenta la plantilla de la compañía ya supera las mil personas y cuenta con varias instalaciones en L'Hospitalet (Barcelona), donde fabrica monturas de gafas de sol y da los primeros pasos en la fusión de vidrio óptico.
- En la década de los sesenta la firma se centra en el desarrollo tecnológico.
- En los setenta abre una sede en Bilbao y sucursales en Zaragoza, La Coruña y Canarias y comienza un proceso de descentralización en la estructura productiva como paso previo a su transformación en compañía multinacional.
- Es en la década de los noventa cuando la firma sale al exterior. Marruecos es su primer destino, seguido de Chile y China.

Estrategia

Indo lanza una colección al año que renueva, al menos, en un 50 por ciento

Los productos de la empresa se adaptan a las peculiaridades de los distintos mercados

ma fue hacer desaparecer el departamento internacional de la compañía y cambiar la estructura organizativa. "Ahora cada área es responsable de su actividad global". En Indo ya no se piensa localmente y todos los productos son creados para acometer un mercado global. Se trata de cambiar la filosofía de la empresa y de los propios empleados, lo que no es una tarea fácil y ha supuesto un gran reto. "Hemos llegado incluso a establecer pequeñas multas para los empleados que no hablasen en los términos exigidos por Indo para abordar esta nueva estrategia".

Indo ha desarrollado también una ambiciosa red de alianzas internacionales,

que facilitan la distribución de sus productos en los principales mercados del mundo.

Capacidad de adaptación

Indo lanza una colección anual, renovable al menos un 50 por ciento y que en algunos casos hay que adaptar a las peculiaridades e incluso gustos del mercado. "Por ejemplo en los mercados orientales, los diseños son los mismos, pero en el caso de las gafas están adaptadas a las peculiaridades de sus narices, que son, generalmente, más chatas que las occidentales", apunta Olivella.

El mercado más difícil de abordar para la compañía ha sido el chino. "En un primer momento no supimos adaptarnos a sus peculiaridades, lo que nos ha llevado a replantear nuestra estrategia comercial en el país", dice. "Es un mercado con unos cuarenta millones de consumidores de un poder adquisitivo por encima de la media española y que no podemos dejar pasar", dice Olivella que apunta que "hemos percibido que se trata de un mercado en el que no podemos dirigirnos a toda la población sino que tenemos que ser más selectivos".

China ha supuesto un reto para la firma, que en un primer momento equivocó su estrategia



Olivella, en la colocación de la primera piedra de la fábrica de Tailandia.

INDO INTERNACIONAL

Invercat y Cofides formalizan su entrada en la filial de Tailandia

■ El fabricante de material óptico Indo Internacional, con sede en L'Hospitalet del Llobregat (Barcelona), ha formalizado la venta de sendas participaciones del 21,6 por ciento de su filial tailandesa Indelor Lens a Invercat –fondo de capital riesgo de la Generalitat– y la sociedad de capital mixto Cofides. Cada uno de los paquetes ha sido vendido por 857.778 euros. Indelor Lens impulsa una inversión de 6,7 millones de euros en una planta de lentes orgánicas de Tailandia, que entró en funcionamiento el pasado junio. Indo comunicó el pasado martes la adquisición del 51% de la empresa estadounidense Optical Equipment, especializada en la fabricación de bienes de equipo para ópticas.

Cofides e Invercat apoyarán la creación de Indelcor Thailens

Cofides e Invercat Exterior han tomado cada uno una participación del 20% para apoyar la creación de Indelcor Thailens, nueva fábrica de lentes orgánicas ubicada en Tailandia que estará operativa a partir de abril de 2004. El 60% restante quedará en manos de Indo, promotor del proyecto que ha invertido €6,7M en la operación. Esta operación forma parte del plan de internacionalización que está llevando a cabo la compañía, que cuenta ya con fábricas en España, Marruecos y China.